

## Media-Concept Bürobedarf GmbH, Unterhaching



Kennzahlen (vorläufig)	2016
Umsatz	101 Mio. Euro
Mitarbeiter	86
Beteiligung seit 2011	
HANNOVER Finanz Gruppe	46 %



[www.prindo.de](http://www.prindo.de)

## Ein Onliner auf Wachstumskurs

Die Media-Concept GmbH ist ein führender Onlinehändler für Tinte, Toner und Drucker sowie für Bürobedarf und bedient inzwischen über vier Millionen Kunden in Europa über verschiedene Onlineshops – in Deutschland beispielsweise unter der Marke prindo. Künftig wird das Angebot über die „Cloud“ die direkte Vernetzung der prindo-Seite mit den Menschen und ihren Bürogeräten ermöglichen. Seit der Gründung im Jahr 2002 ist der Onliner kontinuierlich gewachsen und erreichte 2016 die Umsatzgrenze von 100 Millionen Euro. Beteiligungskapital nutzt das Unternehmen für die Nachfolgelösung und das Wachstum.

### Mit prindo in die Zukunft

Die schnelle Lieferung individuell zusammengestellter Markenprodukte, günstige Preise und persönliche Betreuung in der jeweiligen Landessprache ist das Erfolgsrezept der Media-Concept GmbH.

Auch in Italien, Frankreich, Großbritannien, Österreich, den Niederlanden, Belgien und Polen „vernetzen“ und versorgen sich gewerbliche und private Kunden mit Media-Concept über von dem Unternehmen entwickelte Onlineshops wie beispielsweise „Tinte 24“ und in Deutschland über [www.prindo.de](http://www.prindo.de).

Wenn der Drucker demnächst rechtzeitig Bescheid sagt, dass er neuen Toner braucht, ist das Gerät und damit sein Besitzer ganz bestimmt mit [www.prindo.de](http://www.prindo.de) vernetzt. Dort erkennt ein intelligentes Computersystem sofort, was für einen Drucker das Büro hat und welchen Toner er braucht, ganz gleich wo dieser steht. Die schnellen „Online-Engel“ fürs Büro bieten den prindo INK SERVICE inzwischen bereits für die gängigsten Drucker an.



Die Geschäftsführer Ulrich Seidel (links) und Sebastian Köhler

Schon jetzt schafft Media-Concept für Firmen und private Büros ein digitales Zuhause für ihre Geräte im prindo-Cockpit des Onlineshops. Die Seite merkt sich die Geräte und zeigt entsprechend nur die Zubehörprodukte an, die auch wirklich passen. Praktisch für die Arbeitswelt und den privaten Kunden: Das Unternehmen bietet neben Druckern, Tinte und Toner in seinem prindo-Onlineshop vom Stift über

Mappen bis hin zum Papierkorb über 15.000 Markenartikel aller Hersteller rund ums Büro an.

Geschäftsführer und Marketingchef Ulrich Seidel, der 2014 zu Media-Concept kam, kennt die Bedürfnisse der Kunden: Als Unternehmensberater und Gründer hat er bereits selbst Onlinehändler aufgebaut und weiterentwickelt. Von ihm und seinem Geschäftsführerkollegen Sebastian Köhler stammt auch die Idee, die Marke prindo zu etablieren, auszubauen und unter diesem Dach das Rundum-Wohlfühl-Paket für den modernen Büromenschen anzubieten.

### Platz für Wachstum

Für den wachsenden Kundenstamm reichten die Lagerstandorte im Münchener Südosten bald nicht mehr aus. Über 500.000 Artikel stapelten sich dort. Im Mai 2016 bezog das Unternehmen ein neues Lager bei Augsburg mit 10 Metern Höhe und über 5.200 m<sup>2</sup> Fläche. Bei oft über 5.000 Sendungen pro Tag – Tendenz steigend – ist dort sowohl die Nähe zu den Paketdienstleistern DHL und UPS als auch genügend Platz für weiteres Wachstum von Vorteil. Media-Concept kann jetzt bis 20.00 Uhr Bestellungen entgegennehmen und noch am selben Tag verschicken. Gerade im Onlinehandel ist diese Flexibilität wettbewerbsentscheidend. Der neue Standort in Deutschland gewährleistet außerdem die Nähe zum eigenen IT-Team in Unterhaching. Dabei spielen Sicherheitsaspekte auch im Sinne der Kunden die entscheidende Rolle. Mit dem über zehnköpfigen Team entwickelt der Onliner alle Programme zum Beispiel für die Webshops, aber auch für die eigene Warenwirtschaft, selbst.

### Vorteil chaotischer Lagerhaltung

Köhler und Seidel entschieden sich am neuen Standort für die chaotische Lagerhaltung. Das bedeutet, dass beispielsweise Toner aller Marken an keinem festen Platz zu finden sind. Zuvor war das Lager nach Marken und Herstellern sortiert.

Während früher noch mit ausgedruckten Rechnungen kommissioniert wurde, wird der Mitarbeiter heute mit seinem Smartphone-ähnlichen Handgerät und einem Einkaufswagen laufwegsoptimiert von einem Produkt zum nächsten geführt und findet so die richtigen Produkte für gleich mehrere Bestellungen. Nummerierte gelbe Boxen werden dann systemgesteuert den Kundenwünschen entsprechend befüllt. Innerhalb von 24 Stunden erhält der Kunde die bestellten Waren europaweit.



### Nachfolge und Wachstum mit Eigenkapital

Seit 2011 ist die HANNOVER Finanz Mitgesellschafter der 2002 von Dieter Büchl und Andreas Gebauer gegründeten Media-Concept GmbH. Gemeinsam mit Bayern LB Capital Partner hält HANNOVER Finanz 63 Prozent der Anteile. Bei Einstieg erwirtschaftete Media-Concept rund 80 Millionen Euro. Der Gründer Dieter Büchl gab das operative Geschäft an Andreas Gebauer und Sebastian Köhler ab, der sich per Management-Buy-in an dem Unternehmen beteiligte. Der IT-Fachmann war ein Jahr zuvor ins Unternehmen gekommen. Büchl ist bis heute als Gesellschafter dabeigebblieben und ein geschätzter Sparringspartner im Beirat des Unternehmens.

Von Anfang an und bis heute ist die HANNOVER Finanz von der Expansionskraft des Unternehmens überzeugt und will diese mit vorantreiben und begleiten. Durch die Kooperation mehrerer Beteiligungsgesellschaften ist es gelungen, das Investment auf eine noch breitere Basis zu stellen. Die Transaktion wurde vollständig aus Eigenkapitalmitteln finanziert.

„Aus heutiger Sicht war es eine sehr gute Entscheidung, eine Partnerschaft mit Finanzinvestoren einzugehen“, sind sich die Geschäftsführer Köhler und Seidel einig. „Solche Großprojekte wie der Umzug in neue Räume oder die Programmierung des Warenwirtschaftssystems, wie das unser Wachstumskurs notwendig macht, haben wir nur aufgrund der Rückendeckung durch unsere Finanzinvestoren in aller Ruhe umsetzen können.“