



Kennzahlen (vorläufig)	2017
Umsatz	15 Mio. Euro
Mitarbeiter	130
Beteiligung seit 2017	
HANNOVER Finanz Gruppe	89 %

Corporate Planning  www.corporate-planning.com

Hamburger Softwarehaus im Aufwind

Die 1989 gegründete CP Corporate Planning AG hat von Anfang an verstanden, was Mittelständler für ihre Finanzplanung brauchen. Das Hamburger Softwarehaus entwickelt Lösungen für die Unternehmenssteuerung mit integriertem, betriebswirtschaftlichem Fachwissen. Das Entwicklerteam garantiert seinen Anwendern innovatives Datenmanagement „Made in Germany“ und wird heute auch von großen Konzernen geschätzt. Mit Beteiligungskapital hat das Unternehmen seine Nachfolgeregelung realisiert und läutet jetzt mit neuem Vorstand die nächste Wachstumsrunde ein.

Übergabe und Wachstumspläne

Es ist schon ein starkes Symbol, wie sie da stehen vor der spektakulären Kulisse des Hamburger Hafens und die vielen intensiven Gespräche über Nachfolge und Wachstumspläne mit Handschlag besiegeln. Peter Sinn, Erfinder und Mitgründer der Corporate Planning AG, übergibt in diesem Moment, am 28. Februar 2018, sein Unternehmen in die Hände von Matthias Kläsener, einem ausgewiesenen Branchenexperten mit umfangreicher, langjähriger Erfahrung in der Führung internationaler Softwareunternehmen und IT-Lösungsanbieter. Kennengelernt haben sich der 51-jährige Dipl.-Informatiker mit MBA-Abschluss und der 62-jährige Unternehmensgründer und Betriebswirt über das Netzwerk der HANNOVER Finanz, an die sich Peter Sinn mittels eines Beraters gewandt hatte. Denn keiner seiner vier Söhne wollte die Nachfolge im Unternehmen antreten – einer ist Musiker in einer erfolgreichen Band, der andere Arzt und die beiden Nachzügler sind noch zu jung. Kläsener ergreift die Chance und steigt über einen Management-Buy-in ein. „Corporate Planning ist eine Perle und kann sich weltweit messen“, sagt er zu seiner Entscheidung, selbst Unternehmer zu



Gründer Peter Sinn mit seinem Nachfolger Matthias Kläsener

werden. „Der Markt für Business Intelligence Software, also IT-Lösungen zur systemischen Analyse und Planung von Unternehmensdaten, wird zwar von US-Unternehmen dominiert, aber es gibt noch immer deutsche Unternehmen, die sich mit ihren Software-Entwicklungen weltweit in der Nische behaupten. Ich habe die Entwicklung des Unterneh-



mens jahrelang verfolgen können. Durch die große Flexibilität des Produktportfolios sehe ich branchenübergreifende Wachstumspotenziale. Schon jetzt verfügt Corporate Planning über Lösungen in der Cloud – also die Online-Bereitstellung der Software im Full-Service-Ansatz.“ Von den Wachstumsplänen für Corporate Planning hat der dreifache Familienvater sehr genaue Vorstellungen. „Der Markt ist spannend und wird im Zuge der Digitalisierung weiter wachsen. Außerdem wollen wir die Internationalisierung weiter vorantreiben und auch passende Zukäufe prüfen.“

Geschäftsmodell im Aufwind

Die digitale Transformation sorgt für Aufwind im Markt für Business Intelligence und Analytics. In den Finanzabteilungen der Unternehmen müssen immer größere Datenmengen analysiert und interpretiert werden, um die Unternehmensplanung und strategische Entscheidungen untermauern zu können. Studien rechnen daher mit einem Marktwachstum von bis zu zehn Prozent. Gut für das eingespielte Entwicklerteam der Corporate Planning AG, das eng mit Experten aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung sowie Controllern in den Unternehmen zusammenarbeitet. So entstehen anwenderorientierte, innovative Lösungen. Das Unternehmen hat Komplettlösungen passend zu Unternehmensgröße, Anwendungsschwerpunkt und Branche entwickelt, die betriebswirtschaftlich vorgedacht und intuitiv bedienbar sind, wie sie auf der oben abgebildeten Computeroberfläche zu sehen sind. Vor allem ist die Software jederzeit erweiterbar und sowohl mit allen Finanzbuchhaltungsprogrammen kompatibel als auch mit ERP-Systemen. So lassen sich bereichsübergreifend alle relevanten Zahlen zur Unternehmenssteuerung bedarfsgerecht planen, analysieren und in Berichten darstellen. Corporate Planning bietet außerdem intensive Schulungen und einen Rundum-Service für die Anwender an. In über 4.000 Unter-

nehmen nutzen derzeit 28.000 Anwender die Software von Corporate Planning.

Von Anfang an ganzheitliches Denken

Ganzheitliches Denken und die Arbeitserleichterung für die Finanzbuchhaltung waren Peter Sinn von Anfang an wichtig. Aus einer Unternehmerfamilie stammend sieht er die Finanzen als Drehscheibe für die Unternehmensplanung. Mit seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre und Soziologie als Grundlage startet er vor 30 Jahren nach einigen Stationen in der Textilindustrie und Erfahrungen mit Kalkulationsprogrammen sein eigenes Unternehmen. Mit im Boot war von Anfang an der Biologe Achim Berg, der sich mit dem Programmieren auskannte und später als Aktionär der ersten Stunde mit einstieg. Mit ihrem Finanzplanungsprogramm gewannen sie Preise und gründeten 1989 die Corporate Planning AG mit zwei weiteren Aktionären. Das Team fing damals an, Finanzabläufe zu visualisieren. Das Unternehmen wächst kontinuierlich mit den neuen Ideen der beiden Gründer und Aktionäre der ersten Stunde. Heute werden die Produkte von Corporate Planning abteilungsübergreifend zur Planung und Unternehmenssteuerung eingesetzt. Peter Sinn erinnert sich: „Schon damals hatte ich meinen eigenen Kopf und bin nicht in den elterlichen Betrieb eingestiegen. Aus dieser Erfahrung heraus ist mir auch klar gewesen, dass ich rechtzeitig eine Nachfolgelösung für Corporate Planning finden muss.“ Seinen Weg in den wohlverdienten Ruhestand hat er sorgfältig geplant und die Aktien gemeinsam mit den anderen Altaktionären vollständig abgegeben. Und zum Abschied sagt er: „Die HANNOVER Finanz mit ihrem Verständnis für mittelständische Unternehmen ist für Corporate Planning die richtige Lösung. Und dass wir gemeinsam mit dem neuen Hauptaktionär in Matthias Kläsener einen neuen Vorstand und Branchenkenner gefunden haben, ist ein richtiger Glücksfall.“